Editorial

Liebe Leserinnen und Leser,
der Ihnen vorliegende Newsletter dreht sich stark um die Themen Zukunft und Innovation. In den Beiträgen erfahren Sie unter anderem, welche Ansprüche an die Verpackung der Zukunft gestellt werden, wie Berndt&Partner Packaging Consultants ein System in Innovationen bringt und wie eine Erfindung die Verpackung zur multimedialen Fläche werden lässt. Ein Newsletter also gefüllt mit Einblicken und Erkenntnissen rund um das Thema Verpackung.

Ich wünsche Ihnen ein spannendes WM-Finale. Und halten Sie die Augen offen! Denn wie Sie sehen, spielt die Verpackung auch in der aktuellen Fußballwelt eine wichtige Rolle.

Aus unserer Arbeit

Investitionen absichern mit Berndt&Partner Packaging Consultants

Berndt&Partner Packaging Consultants zeigt: Durch die richtige Ermittlung lässt sich der richtige Zeitpunkt für nötige Investitionen ermitteln. mehr

Innovation braucht den Vertrieb

Der Vertrieb ist das Ohr des Unternehmens im Markt und beim Kunden und das Sprachrohr des Kunden ins Unternehmen. Der Kunde wiederum braucht Innovation - aber will auch der Vertrieb Innovation? mehr

InnoTeam® - Innovation mit System

TEAM - Toll ein anderer macht´s! Teamarbeit hat nicht immer den besten Ruf. Dies liegt häufig nicht an den Teams selber, sondern an methodischen Defiziten, unklaren Erwartungen und fehlender Unterstützung. mehr

Wertgegenstand Information

Daten sind wertvoll. Allerdings hängt der Wert der Daten davon ab, ob sie auch gefiltert, geprüft und zweckgemäß aufbereitet worden sind. Erst nach dieser "Verarbeitung" entfalten Daten einen Nutzen. Dazu kommt noch, dass sie jeweils in einen Kontext eingebunden sind. Dieser Kontext hat einen großen Einfluss auf das Verständnis der sie verarbeitenden Person. Berndt&Partner Packaging Consultants bereitet für seine Kunden Marktdaten aus dem Kontext der Verpackungsbranche auf. mehr

Momente der Wahrheit für die Verpackung

80 % aller Produkte scheitern drei Jahre nach ihrer Markteinführung. Denn zahlreich sind die Gefahren. Der Schlüssel zum Erfolg liegt in der Beziehungspflege zum Kunden - auch durch die Verpackung. Und die Momente der Wahrheit liegen darin, dass man sich eingestehen muss, ob die grundlegenden Weisheiten berücksichtig wurden oder nicht. mehr

Events und Publikationen

Zukunftsperspektiven der Verpackung

Zum Führungstreffen des Unternehmens Brangs&Heinrich hielt Thomas Reiner, Geschäftsführer von Berndt&Partner, einen Vortrag über Märkte und Perspektiven der Verpackungsbranche und deren wachsende Komplexität. mehr

Schnittstelle zwischen Sinnlichkeit und Virtualität

Unter dem Thema Nachhaltigkeit fand am 6. und 7. Mai 2010 in Berlin der Deutsche Verpackungskongress statt. Im Fokus standen zukunftsorientiertes Denken und Handeln. mehr

Lösungsansätze für die Zukunft

Zum INKday 2010 sprach Matthias Giebel, Geschäftsführer von Berndt&Partner, über Einflussgrößen des Verpackungsmarktes und machte deutlich: Die Zukunft bedarf der richtigen Lösungsansätze. mehr

Muster aus dem Markt

Internationale Verpackungen

Im Rahmen seiner internationalen Verpackungs-Scoutings stellt Berndt&Partner in jedem Newsletter ausgesuchte Verpackungen vor. Werfen Sie einen Blick auf die fünf ausgewählten Verpackungen, die Berndt&Partner in seine umfangreiche Verpackungsdatenbank aufgenommen hat. mehr

Internes

Potsdamer Platz und zurück

Berndt&Partner ist in seine Büroräume in der Englerallee zurückgekehrt. Das Feuer am Anfang des Jahres hat Berndt&Partner nicht schaden können. Vielmehr half der Brand dabei, unnötigen Ballast abzuwerfen und die Arbeit noch stärker auf das Wesentliche zu fokussieren: die zwischen-menschlichen Beziehungen. Eine Chance, für die bei Berndt&Partner alle dankbar sind.

Über den Tellerrand geschaut

Batterie aus Papier

Nanotechnologie macht ganz gewöhnliches Papier zur Batterie. Aus dieser Entdeckung amerikanischer Forscher lassen sich zahlreiche Möglichkeiten für die Zukunft ableiten. mehr

Kontakt

Ansprechpartner

Ihre Meinung ist uns wichtig, gerne stehen wir Ihnen bei Fragen, Anregungen und Kritik zur Verfügung. Sollten Sie den Newsletter abbestellen wollen, wenden Sie sich bitte an:
Jarom Radzik, Berndt&Partner GmbH, Englerallee 40 , 14195 Berlin, Tel: +49(0)30/367524-0, Fax: +49(0)30/367524-90, radzik@berndtundpartner.de

Der Inhalt dieser E-Mail ist ausschliesslich fuer den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veroeffentlichung, Vervielfaeltigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulaessig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen. Wir moechten Sie ausserdem darauf hinweisen, dass die Kommunikation per E-Mail ueber das Internet unsicher ist, da fuer unberechtigte Dritte grundsaetzlich die Moeglichkeit der Kenntnisnahme und Manipulation besteht. Wir übernehmen keine Verantwortung für geänderte oder entfernte Beiträge von Webseiten auf die wir verlinken.
The information contained in this email is intended solely for the addressee. Access to this email by anyone else is unauthorized. If you are not the intended recipient, any form of disclosure, reproduction, distribution or any action taken or refrained from in reliance on it, is prohibited and may be unlawful. Please notify the sender immediately. All statements of opinion or advice directed via this email to our clients are subject to the terms and conditions expressed in the individual contracts and agreements with the client. We also like to inform you that communication via email over the internet is insecure because third parties may have the possibility to access and

manipulate emails. For this reason we will not send any confidential information via email over the internet, unless encrypted.
Berndt&Partner GmbH; Geschäftsführer: Thomas Reiner, Amtsgericht: Berlin-Charlottenburg, HRB 47032; UStIdent-Nr. 160924417